

## LE CLUB DES ENTREPRISES DES HAUTS-SARTS

# "Un club en forme d'auberge espagnole : on y trouve ce qu'on y apporte"



Se fédérer pour garantir une sécurité efficace à moindre coût : voilà l'idée à la base de la création du Club présidé par Albert Crepin (ci-contre).



Actrices essentielles du développement économique, social et environnemental de la Wallonie, les **associations d'entreprises** sont encore trop peu connues aujourd'hui. Via cette rubrique, La Cellule «Parcs d'Activité Durables» de l'UWE souhaite leur amener une plus grande visibilité. Focus sur l'une d'entre elles.

par Gaëlle HERMANS, CPAD



Tout qui s'intéresse à la vie économique de notre région a déjà entendu parler des «Hauts-Sarts». Sous cette appellation se cache l'un des plus anciens et des plus grands parcs d'activité économique de Wallonie. Avec ses 330 entreprises et quelque 9.000 travailleurs, le parc est un pôle économique majeur de la Région, attirant pour l'activité économique mais aussi pour certains malfrats. Albert Crepin, président du Club depuis deux ans, se souvient d'ailleurs : "Outre une double volonté de fédération de ses forces vives et d'image, l'un des éléments déclencheurs de la création du Club des Entreprises des Hauts-Sarts était, en 2002, bel et bien lié à la potentielle insécurité que cette vaste étendue dédiée aux activités économiques peut engendrer" (Infoclub des Hauts-Sarts n°37, pp 8).

### En route pour plus de sécurité

Se fédérer pour garantir une sécurité efficace à moindre coût, voilà donc la bonne idée à la base de la création du Club. Nouvellement créé, sa première action fut donc de négocier et signer un accord-cadre avec une entreprise de gardiennage locale. Cet accord permet, encore aujourd'hui, à chaque adhérent de bénéficier de tarifs privilégiés, de la garantie d'un gardien permanent dans le parc ainsi qu'un minimum de deux passages dans chacune des entreprises affiliées.

Par ailleurs, le Club bénéficie du soutien des autorités communales de Herstal ainsi que de celui de la police. Dès

lors, les gardiens sont connectés à ces derniers de manière prioritaire, ce qui assure une réelle rapidité d'intervention. Les différents acteurs s'accordent donc à dire qu'il s'agit d'un bel exemple de police de proximité assuré par un partenariat public/privé efficace.

### Ne pas s'arrêter en si bon chemin

La sécurité n'est bien entendu pas la seule préoccupation commune des entreprises. C'est pourquoi le Club des Entreprises des Hauts-Sarts a étendu son domaine d'action. Albert Crepin explique : "Chaque jour, nous tentons d'améliorer la qualité de vie au sein de notre parc..."

Les efforts déployés se situent d'ailleurs à trois niveaux :

- Des projets pour le parc dans son ensemble tels que la sécurité, la propreté, la signalétique ou encore la mobilité ;
- Des projets pour les entreprises principalement sous forme de séances d'information et d'opportunités de réseautage ;
- Des projets à destination des travailleurs des entreprises membres parmi lesquels la Carte Privilèges. Lancée d'abord en 2006 chez Techspace-Aero puis élargie à l'ensemble du Club, celle-ci permet à tous les travailleurs des entreprises membres de bénéficier de réductions et actions promotionnelles chez de nombreux commerçants partenaires.

### CE DONT MANQUE VOTRE ASSOCIATION ?

"Une implication plus efficace encore de l'ensemble des partenaires du Club : comité directeur, membres, pouvoirs publics,..."

### Un Club qui va toujours dans la bonne direction

Le Club des Entreprises des Hauts-Sarts est piloté par un comité directeur de 12 personnes représentant des entreprises membres. A ce comité s'ajoute une coordinatrice de projets, depuis 2011 Emilie Schwanen, qui travaille à temps plein pour assurer la gestion quotidienne et faire avancer les différents projets en cours. Sa présence constitue dès lors un atout majeur pour le Club. Autour de ce noyau gravitent 160 membres qui ensemble répondent à la raison d'être du Club des entreprises des Hauts-Sarts : "Pourquoi aller chercher loin ce que l'on a près de chez nous ?" Voilà un leitmotiv qui finalement les emmène bien loin... ■

### VOTRE ASSOCIATION EN TROIS MOTS ?

"Rencontres, promotion, collaborations"



LOCALISATION :  
Province de Liège

CRÉATION : 2002

MEMBRES : 160

PLUS D'INFOS :  
[www.hauts-sarts.be](http://www.hauts-sarts.be)